

Overzicht Workshops



Doelgroepen* Wie zijn onze doelgroepen? Op wie zou een nieuw project gericht kunnen zijn? Hoe kunnen we deze vraag benaderen en hoe kunnen we ons zo goed mogelijk inleven in mensen? In de workshop wordt de huidige Sinus-Milieus gepresenteerd en wordt de personamethode aangeleerd om anonieme doelgroepen van innovatieve projecten een gezicht te geven.
Sebastian Walter, André Lorenz, München

Creativiteitsmethodes Hoe komen we uit onze patronen? Als we voor een onderwerp of een gelegenheid iets geheel nieuws willen ontwikkelen, kunnen we niet terugvallen op het vertrouwde. Er worden instrumenten voor het vinden van ideeën en creativiteitsmethoden gepresenteerd die gegarandeerd nieuwe ideeën opleveren. **Christian Buchholz, Köln**

"customer journey" Hoe kunnen aanbiedingen dicht bij de geadresseerden worden ontwikkeld? In een "customer journey" volgt u de voetsporen van de mensen voor wie een aanbod bestemd is. Stap voor stap worden de contacten in beeld gebracht met als doel het aanbod op een empathische manier en dicht bij de behoeften van de mensen te oriënteren. In de workshop worden de bedoeling en de logica van het instrument duidelijk en kan het in de praktijk worden uitprobeerd.
Dr. Valentin Dessoj, Wiesbaden

Testen en meten* Hoe meten we of we succesvol zijn? Werkt wat we proberen te doen? Bereikt het degenen die we wilden bereiken? Heeft het het verwachte of gehoopte effect? De workshop biedt praktische mogelijkheden voor pastorale (zelf)evaluatie.
Arnaud Join-Lambert, Louvain-la-Neuve, FR und Veronika Eufinger

Merk & Reclame Hoe bereiken we nieuwe mensen? Als we nieuwe mensen willen benaderen, moeten we ervoor zorgen dat ze van ons project horen, het zich herinneren, het leuk vinden en bereid zijn om deel te nemen. De workshop zal nuttige instrumenten aanreiken voor merkopbouw en reclameconcepten.
Ursula Hahmann, Aachen

Storytelling* Hoe gebruiken we de kracht van verhalen in ons project? Goede verhalen inspireren en boeien. De methode van storytelling helpt om het verhaal van het eigen project zo te vertellen dat het mensen raakt en ontroert. In de workshop worden instrumenten gepresenteerd en uitprobeerd die helpen om je eigen verhaal te ontwikkelen.
Dr. Christian Schröder, Aachen

Geloofscommunicatie Hoe kunnen we onze cross-media public relations verbeteren? Hoe frequenter de boodschap, hoe meer contactpunten met de doelgroep, hoe beter de geloofscommunicatie werkt - daarom is het goed om meer dan één medium te gebruiken. De work-shop presenteert de methode van pastoraal campagne voeren. **Erik Flügge, Köln**

TikTok & Instagram Hoe werkt goede beïnvloeding? Als je jongeren wilt bereiken, moet je hun kanalen gebruiken. TikTok en Instagram trekken momenteel veel aandacht. In de workshop worden digitale culturele ruimten en de werking van beïnvloedingskanalen toegelicht en welke benaderingen hier veelbelovend zijn.

Lisa Quarch, Frankfurt & Ana Souto Miebach, Bochum

Fondsenwerving voor de kerk Hoe krijgen we financiering voor ons innovatieve project? Nieuwe projecten hebben meestal financiële middelen nodig om met succes van start te kunnen gaan. We zoeken dus mensen met tijd en/of geld die enthousiast zijn over goede doelen. De workshop introduceert fondsenwerving en leert praktische methoden om het nuttig te maken voor het eigen project. **Katrin Sjibom, Paderborn**

Visieontwikkeling Hoe ontwikkelen we een visie die motiveert? Studies hebben aangetoond dat mensen met een visie doelgerichter en succesvoller handelen. Met een visie kan ik mensen inspireren om mee te doen en een verschil te maken. Hoe bereik ik met mijn team of project een motiverende visie - concreet? Wat willen we bereiken? Waar willen we over 5 of 10 jaar bekend om staan? En welke inspirerende rol spelen sociale megatrends daarbij? Deze workshop biedt kennis en veel praktische hulpmiddelen die direct thuis gebruikt kunnen worden.

Simone Twents, Thomas Bretz, Paul Kowalski, alle Fulda und Torsten Huith, Dortmund

Mixed Economy Hoe kunnen we gevestigde en nieuwe vormen gebruiken om samen kerk te zijn? Bij het ont-staan van nieuwe projecten en congregaties rijst de vraag of en hoe een partnerschap tussen gevestigde en nieuw geteste vormen van congregatie kan slagen. De workshop laat zien welke vragen en processen kunnen helpen om traditionele en nieuwe vormen in de zin van de gemengde economie naar een kerk in diverse vormen te leiden.

Dr. Rebecca John Klug

Succesvol falen Hoe kan ik succesvol falen? Dit is het idee van de workshop: Sta op, recht je hoofd, ga verder. Soms faal je. Soms leer je. Maar laten we dit samen doen (Mc 6,7). Innovatie heeft doodlopende wegen, geschaafde knieën, gekke ideeën, nieuwe wegen en vooral bondgenoten nodig. In de workshop gaat u op zoek naar deze bondgenoten, medestanders, samenwerkings- en sparringpartners voor uw project, uw idee. Raak geïnspireerd en inspireer anderen.

Miriam Daxberger

Charismas & Teampotentieel Hoe herkennen en verhogen we het potentieel van ons team? De talenten die ons eigen zijn, zijn legio. De methode van "potentiële coaching" en het instrument "verse cel" helpen om ze zichtbaar te maken. **Dr. Björn Hirsch, Fulda**

Synodaliteit in de parochie* Hoe betrekken we zoveel mogelijk mensen bij het gemeenschappelijke project? Wat betekent echte participatie en welke veranderingskracht heeft zij? De workshop laat zien hoe synodale elementen met succes in een parochie kunnen worden ingevoerd.

Propst Gregor Giele, Dr. Natalia Priseajniuc Leipzig

Nieuwe manieren van geloven Hoe kunnen mensen in geloofsgemeenschap leven en zo de cultuur van de kerk op een nieuwe manier vormgeven? De andere donderdag" en #onfire zijn twee voorbeelden van de cultuur van spiritueel ontwaken in het bisdom Hildesheim. In de workshop zullen deze en andere mogelijkheden om nieuwe stappen op geloofsreis uit te proberen met mensen van nu worden gepresenteerd en ervaren.

Dr. Julia Niemann und Christian Schramm, Hildesheim

Samenwerking en netwerken* Hoe winnen we partners en vormen we allianties? Vooral wanneer we willen leren om op een geheel nieuwe manier behulpzaam te zijn voor mensen, is het verstandig om ons te verbinden met anderen die dit doel ook nastreven. In de workshop worden methoden van strategisch netwerken aangeleerd en wordt getoond hoe dit praktisch kan worden toegepast in het eigen project.

Dr. Miriam Zimmer, Göttingen

Nuttig in de sociale ruimte Hoe winnen we vertrouwen in een buurt? Vooral als er nauwelijks mensen wonen die zich tot de "kerk" kunnen verhouden? In de workshop worden methoden en praktijken getoond hoe de kerk aanwezig kan zijn in de sociale ruimte.

Michael Kleemann und Sarah Kneifel, Nürnberg

Vastgoed als kans* Hoe gaan we professioneel om met onze gebouwen? Vastgoedprocessen kunnen promotors worden van kerkelijke ontwikkeling. De workshop laat zien welke kansen er liggen in een nieuwe manier van omgaan met onroerend goed en hoe je die kunt benutten.

Simon Rüffin, Paderborn, und Sabine Klages, Hildesheim

Groei en diversiteit Wat kan ik voor mijn project leren van de Kerk in het Noorden? Katholieken in Scandinavië leven in een extreme diaspora-situatie - en kennen tegelijkertijd een sterke groei door immigratie uit katholieke landen. De workshop onderzoekt de vraag welke ervaringen uit het Noorden nuttig kunnen zijn voor kerkelijk projectwerk in Duitsland.

Bischof Erik Varden, Trond-heim, NO

Stedelijke kerk zijn Hoe kunnen we het Evangelie verkondigen in de grote stad? Hoe kunnen we de boodschap oecumenisch tastbaar maken in nieuwbouwwijken? De workshop nodigt ons uit om te leren van de oecumenische ervaringen van de kerk in de stad Hannover.

Carola Stieglitz, Annalena Passior, Hannover

Geestelijke oefeningen in het dagelijks leven, Kerk zijn: De Kerkcursus Hoe kan ik mijn situatie ter plaatse analyseren? Hoe kom ik tot een toekomstvisie? Hoe vieren we contextuele liturgieën? Deze vragen worden beantwoord door de Kerkcursus, een instrument voor parochies om een proces van toekomstige ontwikkeling op gang te brengen. Het is bedoeld voor parochieteam's die energie hebben voor een nieuwe manier van pastoraal handelen.

Gabriele Viecens, Matthias Kaune, Dr. Christian Hennecke, Hildesheim

Kerk voor kinderen Wat zijn de elementen van een aantrekkelijk religieus vrijetijdsprogramma voor kinderen? Processen, modules, hulpmiddelen en tips. **Sandra Nitsche, Mannheim**

Pastoraal kwaliteitsbeheer Hoe verhoog ik de kwaliteit van mijn pastorale werk? De workshop biedt een inleiding in pastoraal kwaliteitsbeheer. **Björn Szymanowski, Bochum**

Kirche kunterbunt Hoe bereik ik jonge gezinnen voor wie de traditionele zondagsdienst een te hoge drempel is? Een optie is Kirche Kunterbunt, een laagdrempelig formaat dat vanuit Engeland zijn weg naar Duitsland heeft gevonden. In de workshop leert u hoe deze mix van ouder-kindactiviteiten, gezamenlijke maaltijden en een laagdrempelige dienstverlening ook in uw context kan worden gerealiseerd. **Sara Bardoll, Stuttgart**

Kerk in nieuwe straten* In de grote steden verrijzen nieuwe woonwijken - hoe kan de kerk daar aanwezig zijn? En waarom zou het er überhaupt moeten zijn? De workshop nodigt u uit om proceservaringen van nieuwe woongebieden in Hannover en Frankfurt methodisch te onderzoeken. **Sr. Magdalena Winghofer CJ, George Kurumthottikal**